



# クラブの健康チェック

健康を維持し、病気を予防するには、定期的な健康診断が欠かせません。これと同じように、クラブが地域社会にとって大切な存在であり続けるためには、クラブを定期的に診断して問題点を見つけ、その対処法を探ることが極めて重要です。

各健康チェックポイントについて当てはまるものに印をつけ、まずはクラブの健康度をチェックしてみましょう。

## 健康チェックポイント1:クラブでの経験



クラブで充実した時間を過ごしている会員は、おそらく退会を考えることはないでしょう。会員に熱意があれば、周りにもそれが伝わり、クラブ全体の活気が高まります。大切なのは、例会や奉仕活動に参加するだけでなく、会員が仲間との交流を楽しみ、ロータリーへの誇りを抱くことです。

私たちのクラブでは……

- 私は例会を楽しみにしている。
- 例会の内容は、興味深く、意義があり、多様性に富んでいる。
- 例会で会員やゲストを迎え入れる挨拶係がいる。
- 例会はしっかりと企画、運営されている。
- 例会で会員が毎週違うテーブルにつき、違う会員と話せるようにしている。
- 「親友」と呼べる仲間がいる。
- 役員だけでなく、ほかの会員も地区や国際的なロータリー行事に参加している。
- ほとんどの会員がロータリーのポリオ撲滅活動とその進展について知っており、ロータリーの一員として貢献していることに誇りを抱いている。
- 会員はロータリー財団に寄付している。
- 会員は自分が支援したいと望む活動や分野に寄付している。
- 毎月、会員や地元市民の貢献を称えたり、紹介したりしている。
- ロータリーを通じて、海外とのネットワークを築いている。
- 常に新しいことに挑戦している（活動、例会の内容や形式、親睦など）。

診断は次のページへ





「例会の時間や場所の都合がつかない」など、やむを得ない事情で退会する会員がいる一方で、クラブへの不満が原因で退会する会員も少なくありません。その原因は、会員間の不和や考え方の相違、リーダーへの不満、期待したような活動ができないなど、クラブでの経験と関係しています。健康チェックで印がつかなかった項目を確認し、その処方箋を検討してみましょう。

問題のある分野	処方箋
例会	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 例会の内容や形式に変化を取り入れる。</li> <li>⊕ 「クラブを成功に導くリーダーシップ：会長編」第2章、「元気なクラブづくりのために」（「アイデア：クラブでやってみよう」）からアイデアを得る。</li> <li>⊕ 会員の期待に沿うために、「会員満足度アンケート」で会員のニーズや要望を調べる。</li> <li>⊕ リーダーシップ研修を実施して会員のスキルを高める（参考資料：「指導力育成：プログラムを始めるための手引き」）。</li> </ul>
クラブの枠を超えたロータリーでの経験	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ インターアクトクラブまたはローターアクトクラブを提唱する。RYLAのイベントを実施する、奨学金を提供する、交換留学を実施する。</li> <li>⊕ ロータリー親睦活動グループまたはロータリアン行動グループに参加する。</li> <li>⊕ 全会員が参加できる地区行事への出席を奨励する。地区行事に出席した経験のある人に、出席のメリットを話してもらう。</li> <li>⊕ 例会でロータリーの動画やロータリーショーケースの写真や情報を見せることによって、ロータリーが世界中で実施している活動（ポリオ撲滅を含む）を紹介する。</li> </ul>

## 健康チェックポイント2: 奉仕と親睦



ロータリーに入会する理由、および会員であり続ける主な理由となっているのは、「地域への貢献」と「仲間との親睦」です。会員がさまざまな方法でクラブに参加できるよう、バラエティーに富んだ親睦行事や奉仕活動を企画し、楽しく、意義ある形で地域に貢献できるようにしましょう。

私たちのクラブでは……

- 親睦や交流を目的とした集まり（例会以外）を定期的に行っている。
- 家族同伴で例会や行事に出席することを奨励している。
- 会員がリーダーシップを発揮する機会や、職業的に成長できる機会がある。
- ローターアクター、インターアクター、青少年交換学生を例会に招いたり、インターアクターやローターアクターへの支援や指導に熱心である。
- ローターアクト／インターアクトクラブを提唱している。または、青少年交換学生の派遣／受入れをしている。または、RYLA参加者を支援している。
- 実施するプロジェクトを決める前に、地域のニーズについて地元リーダーや市民の声を聞くようにしている。
- 新しいプロジェクトを選ぶ際に、プロジェクトのアイデアを得ることのできる「ロータリー アイデア応援サイト」を参照するようにしている。
- 奉仕プロジェクトが進行中である。
- 奉仕活動や親睦活動について会員が要望や意見を述べる機会を設けている。
- ロータリーの重点分野や奉仕部門に沿った奉仕プロジェクトを実施している。
- 奉仕プロジェクトのためにロータリーの補助金を申請または活用した。



人と人とのつながりを通じて奉仕活動ができることは、ロータリーの大きな魅力の一つです。親睦と奉仕活動に参加できる機会が少なければ、退会につながるリスクがあります。健康チェックで印がつかなかった項目を確認し、その対処方法を検討してみましょう。

問題のある分野	処方箋
奉仕の機会	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ インターアクトクラブまたはローターアクトクラブを提唱する。RYLAのイベントを実施する、奨学金を提供する、交換留学を実施する。ロータリアン行動グループに参加する。ロータリー平和センターを支援する。</li> </ul>
プロジェクトの質	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 「地域調査の方法」「グローバル補助金ガイド」、ロータリー アイデア応援サイトを参照して、プロジェクトの質を高める。</li> </ul>
親睦	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 親睦を目的とした行事の企画を担当する会員を1～2名決める。</li> <li>⊕ ロータリー親睦活動グループに参加する。</li> </ul>
リーダーシップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ リーダーシップ研修を実施する。</li> </ul>

## 健康チェックポイント3: 会員増強



健康的なクラブは、変化しながら発展します。会員の多様な考え方や経験は、革新を促し、地域のニーズを見極める上で欠かせないものです。ロータリーが実施した調査によると、よくある退会理由の一つは「リーダーが新しいアイデアに耳を傾けてくれない」というものであることが分かっています。会員の積極性を高めるには、クラブに対して会員がどう感じているのかに配慮し、方針や方向性を定める際に会員の声を取り入れることが重要です。

私たちのクラブでは……

- 過去1年間に会員が純増した。
- 過去1年間に女性会員が純増した。
- 過去1年間に40歳未満の会員が純増した。
- まだ会員がいない職業分類の新会員を募ることに力を注いでいる。
- ロータリー学友（元ローターアクター、元青少年交換学生、元平和フェロー、ほかのプログラムの元参加者）との関係を維持している。
- ロータリー学友を積極的に勧誘している。
- 最近退職した人を積極的に勧誘している。
- 毎年、少なくとも90%の会員を維持している。
- 会員の少なくとも75%が、奉仕プロジェクトに直接参加したり、リーダー的役割、そのほかのクラブの役割にかかわっている。
- 会員からの意見を集める方法を定めている。
- クラブに紹介された入会候補者情報を確認し、候補者に連絡する担当者を決めている。
- 例会ゲストに自己紹介してもらい、またの出席を促している。
- 新会員と既存会員の両方に対し、会員であることの恩典を説明している。
- 新会員へのオリエンテーションを実施し、クラブに参加できる機会を提供している。
- 先輩会員が新会員とペアになって助言を提供する仕組み（メンタリング）を取り入れている。
- 職業や関心事について会員が例会で卓話をする機会を設けている。



地域社会との密なつながりを保ち、常に新鮮な考え方を取り入れるには、新会員や多様な会員の存在が必要不可欠です。会員基盤の発展に役立つさまざまな**会員増強のための評価ツール**や資料があります。健康チェックで印がつかなかった項目を確認し、その対処方法を検討してみましょう。

問題のある分野	処方箋
会員の多様性	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>会員の多様性調査</b>を実施して、会員基盤の多様化を促進する。</li> </ul>
職業の多様性	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>職業分類調査</b>を実施して、地元の職業を反映したクラブになる。</li> </ul>
会員数の停滞や減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 「<b>会員増強ガイド：地域に合った計画を立てよう</b>」を参考にして会員増強計画を立てる。</li> <li>⊕ <b>入会候補者情報プログラム</b>でクラブに紹介された候補者に連絡を取り、入会候補者情報を管理する。</li> <li>⊕ <b>ワークシート</b>を使って入会候補者の情報を集める。</li> <li>⊕ 自分のクラブに<b>新会員を推薦</b>する方法を会員に説明する。また、ほかのクラブへの<b>入会者を紹介</b>できることを会員に説明する。</li> </ul>
会員の退会	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>会員満足度調査</b>を実施して、クラブに対する会員の満足度を知る。</li> <li>⊕ <b>会員維持調査</b>を実施して、退会の傾向や関心維持の方法を探る。</li> <li>⊕ <b>退会者アンケート</b>を活用して、退会理由を理解する。</li> <li>⊕ 退会する会員に対し、<b>再入会や移籍</b>の機会があることを知らせる。</li> </ul>
オリエンテーションとロータリーの知識	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ <b>新会員のためのオリエンテーションと指導力育成セミナー</b>を実施したり、ロータリーの<b>ラーニングセンター</b>の活用を勧める。</li> </ul>

## 健康チェックポイント4: 公共イメージ



楽しみながら地域に貢献しているクラブは、誰の目にも魅力的に映るでしょう。地域社会や入会候補者との関係を築く上で、クラブのイメージはとても重要です。奉仕活動を実施する際にはクラブの存在を認知されるようにし、地域に根ざしてニーズに取り組むクラブの活動をアピールしましょう。

私たちのクラブでは……

- 公共向けの情報を含め、魅力的なデザインのウェブサイト、フェイスブックページ、その他のソーシャルメディアページをつくり、クラブの活動や入会のメリットについて情報を発信している。
- 公共イメージの向上や地元市民へのロータリー紹介に努めている。
- 昨年、地元メディアで数回にわたりクラブが取り上げられた。
- 地元のメディアを通じて、クラブやロータリーを紹介している。
- 奉仕活動にメディア関係者を招き、報道してもらっている。
- クラブで使用している資料は、ロータリーの新しいブランドガイドラインに沿っている。
- ロータリーのブランドリソースセンターからダウンロードしたロゴ入り資料やテンプレートを活用している。
- 国際ロータリーから提供される広報用素材（公共奉仕広告、動画、写真、ロゴなど）を活用している。
- 例会場にロータリーの標識やバナーを掲げている。
- 地域社会でクラブの存在が知られている。
- 地元の人びとや入会候補者に渡すためのパンフレット（クラブ用にカスタマイズしたパンフレット）を用意している。
- 完了したプロジェクトを紹介するためにロータリーショーケースを活用している。





地元での認知度が高ければ高いほど、クラブの奉仕活動の効果が高まり、活動に対する人びとの反応も好ましいものとなります。クラブの公共イメージ向上にロータリーのさまざまなリソースを役立てましょう。健康チェックで印がつかなかった項目を確認し、その対処方法を検討してみましょう。

問題のある分野	処方箋
地域での認知度	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ ロータリーメディアセンターのリソースを、地元メディア用に活用する。</li> <li>⊕ 認知度を高めるようなイベントを企画する（ロータリーのブランドリソースセンターからダウンロード可能なイベント計画ガイドが参考になります）。</li> </ul>
古くなった資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ ロータリーのブランドリソースセンターからダウンロード可能なテンプレートをカスタマイズして、クラブのパンフレットをつくる。</li> <li>⊕ クラブが資料を作成する際に「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイドを参照する。</li> <li>⊕ ロータリーのフォトライブラリとビデオライブラリからダウンロードした写真や動画、または自分たちを写した写真や動画を資料に活用する。</li> </ul>
インターネット上の存在感	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ ITに強い会員を探し、この会員にクラブのウェブサイトとソーシャルメディアページの管理をしてもらう。</li> <li>⊕ ラーニングセンターでソーシャルメディアのコースを利用する。</li> <li>⊕ ロータリーのフォトライブラリとビデオライブラリからダウンロードした写真や動画、または自分たちを写した写真や動画を活用する。</li> <li>⊕ クラブの活動をロータリーショーケースに掲載する。</li> </ul>
広報・メディア担当者	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 「クラブを成功に導くリーダーシップ：広報委員会編」からアイデアを得る。広報の経験がある会員を広報委員会に任命する。</li> <li>⊕ 入会候補者情報ワークシートを活用して、広報やマーケティング分野の新会員を勧誘する。</li> <li>⊕ ブランドリソースセンターからダウンロードできるソーシャルメディアキットを利用して、ソーシャルメディアに強くなる。</li> </ul>

## 健康チェックポイント5: 運営



クラブの未来について真剣に考えるリーダーのいるクラブは、円滑に運営され、発展していくものです。元気なクラブづくりにおいては、リーダーの育成が極めて重要となります。

私たちのクラブでは……

- 戦略計画があり、定期的に更新している。
- 年次目標を定め、これをロータリークラブ・セントラルに入力している。
- 各種活動を支える委員会を設け、これらの委員会がクラブ目標に向けた進展を理事会に定期的に報告している。
- 理事会は、改善すべき点には随時変更を取り入れ、これに基づいてクラブ細則を更新している。
- リーダーシップの継続性を維持するようにしている。これには、各役職に就くための研修、文書や記録の引き継ぎ、現・元・次期役員による合同決定などが含まれる。
- 会長がPETSに出席し、そのほかの役員やリーダーも地区研修・協議会に出席している。
- 会員が各自の関心と関連しているロータリーの地区セミナーや行事に出席している。
- 新会員の正式な入会式を行い、適切な資料一式を渡している。
- 会員の半数以上がMy ROTARYにアカウント登録している。
- 役員はMy ROTARYを使ってロータリーの手続きを行っている。
- 次年度予算の作成と承認を行い、会計を任命し、運営と寄付（または奉仕プロジェクトの資金）のための口座をそれぞれ別個に設けている。
- 募金目標を定め、さまざまな募金活動を通じてこの目標を達成している。
- 毎年、会員満足度調査への記入を会員にお願いしている。
- 会員が学び続けられる機会を提供している。



リーダーのスキルや熱意が足りない、または会員のニーズが考慮されないクラブでは、会員の意欲や活動の効果が薄れ、時代遅れとなり、会員の減少を招くことになります。健康チェックで印がつかなかった項目を確認し、その対処方法を検討してみましょう。

問題のある分野	処方箋
戦略計画と目標設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>➕ <b>戦略計画立案ガイド</b>を活用して、クラブのビジョンを描き、長期計画と年次計画を立てる。</li> <li>➕ <b>ロータリークラブ・セントラル</b>に年次目標を入力し、進捗を随時確認する。</li> <li>➕ <b>会員増強ガイド</b>を活用して、会員増強計画を立てる。</li> </ul>
革新性	<ul style="list-style-type: none"> <li>➕ <b>会員満足度調査</b>を活用して会員の声を集め、新しいアイデアを試行する。このアイデアが成功したら、クラブ細則を適宜変更する。</li> <li>➕ <b>ブランドリソースセンター</b>のテンプレートを活用して、独自の資料をつくる。</li> </ul>
手続き	<ul style="list-style-type: none"> <li>➕ <b>新会員</b>、紹介された入会候補者への連絡、<b>新会員の推薦</b>、リーダーシップの引継ぎなど、諸々の標準手続きを確立する。</li> </ul>
リーダーシップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➕ 「クラブを成功に導くリーダーシップ」シリーズ（<b>会長編</b>、<b>幹事編</b>、<b>会計編</b>）からアイデアや情報を得る。</li> <li>➕ リーダーシップ研修を実施したり、<b>ラーニングセンター</b>の利用を奨励する。</li> </ul>
資金管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➕ 「<b>ロータリー財団参照ガイド</b>」で寄付の種類を調べる。</li> <li>➕ 「<b>クラブを成功に導くリーダーシップ：会計編</b>」でベストプラクティスを学ぶ。</li> </ul>
My ROTARYでのクラブ管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➕ My ROTARYの「<b>クラブの運営</b>」のセクションから各種レポートを見たり、会員情報の追加・更新・削除を行ったり、入会候補者の情報を管理する。</li> </ul>

## 次のステップ



「クラブの健康チェック」は、元気なクラブづくりの第一歩です。印が最も多くついた分野、最も少なかった分野を確認し、これを基にクラブの健康診断をして、対処方法を検討しましょう。

病院では、健康診断で医者がアドバイスをしたり、問題があれば薬を処方してくれます。このアドバイスを無視したり、処方薬を飲まなかったりすると、せっかくの健康診断も意味がありません。これと同じように、診断結果を真剣に受け止め、対処方法を考えて、問題のある分野に早期に取り組みましょう。

ポール・ハリスは「願わくは、私たちの幸せがさらなる奉仕をもたらすように」と述べました。地域社会とそのニーズは時代とともに変化しており、ロータリークラブが地域に貢献し続けるには、この変化に対応していかなければなりません。クラブの健康を定期的にチェックし、常に新鮮な気持ちで元気なクラブを築きましょう。

---

### その他のリソース

**会員増強のための評価ツール**

**会員増強ページ**

**ブランドリソースセンター**

**ラーニングセンター**

**ロータリーのビデオ**