

キャンペーン概要・応募の条件・ご注意事項

1. 主催者・応募期間・締切・問合せ

このキャンペーンの主催者は、2026-2027年度国際ロータリー第1、第2、第3地域ロータリー公共イメージコーディネーター（高柳育行・桑澤一郎・瀧 満）です。

キャンペーンについてのお問合せはポータルサイトのフォームからお願いします。

応募期間は、2026年7月1日（水）から11月1日（日）23時59分までです。

締切後の応募は受け付けできません。ポリオイベント等、締切日以降に実施される事業・行事に関するストーリーは、次年度への応募をお願いいたします。審査・表彰準備の都合上、個別の事情による締切延長はできませんのでご了承ください。

2. 応募できる内容

ロータリーの奉仕活動、クラブでの交流、地域や世界の課題への取り組み、ロータリーを通じた出会いや気づきなどに関するストーリーが対象です。

3. 応募方法

応募は、JAPANポータルサイト内の専用フォームから行ってください。SNSに投稿した場合も、投稿だけでは応募完了となりません。投稿内容、写真等を専用フォームに入力・アップロードし、投稿ページのURLも記載してください。

4. SNS投稿について

FacebookまたはInstagramに投稿する場合は、ハッシュタグ#rotarystory_japanを付けてください。

SNS最多到達賞等の集計対象は、集計の都合上、FacebookおよびInstagramに限ります。その他SNSへの投稿も歓迎しますが、賞の集計対象には含まれません。

5. 入選発表・表彰

入選発表は、2026年11月15日（日）14時にJAPANポータルサイトで行う予定です。入賞者には直接メール等で連絡します。優秀なストーリーは、2026年12月開催予定のロータリー研究会で表彰されます。主な賞は、最優秀賞、優秀賞、各地区最優秀賞、最多応募地区賞、SNS最多到達賞、EndPolioStory賞などです。受賞作品は「ロータリーの友」への掲載も予定されています。※賞の種類、副賞は予告なく変更される場合があります。

6. 審査について

最優秀賞、優秀賞、EndPolioStory賞は、理事および地域リーダー等の投票により決定します。各地区最優秀賞は各地区ガバナーに選定いただきます。最多応募地区賞は地区ごとの応募数、SNS最多到達賞は友達・フォロワー数や「いいね」の数等を勘案して決定します。

7. 写真・動画・掲載に関する注意

写真・動画に人物、団体、施設等が含まれる場合は、応募・掲載に問題がないことを事前に確認してください。特に未成年者、受益者、外部団体関係者、一般市民が写っている場合は、肖像権や個人情報に十分ご配慮ください。

応募作品は、JAPANポータルサイト、ロータリー関係媒体、SNS、広報資料等で紹介される場合があります。

8. 応募対象外となる場合

第三者の権利を侵害する内容、事実確認が困難な内容、誹謗中傷、政治的・宗教的主張、営利目的の宣伝、本キャンペーンの趣旨にそぐわない内容は、応募または掲載の対象外となる場合があります。

以上、ポータルサイト及び案内チラシに記載されたキャンペーン内容及び上記の条件や注意事項は、諸般の事情により予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。