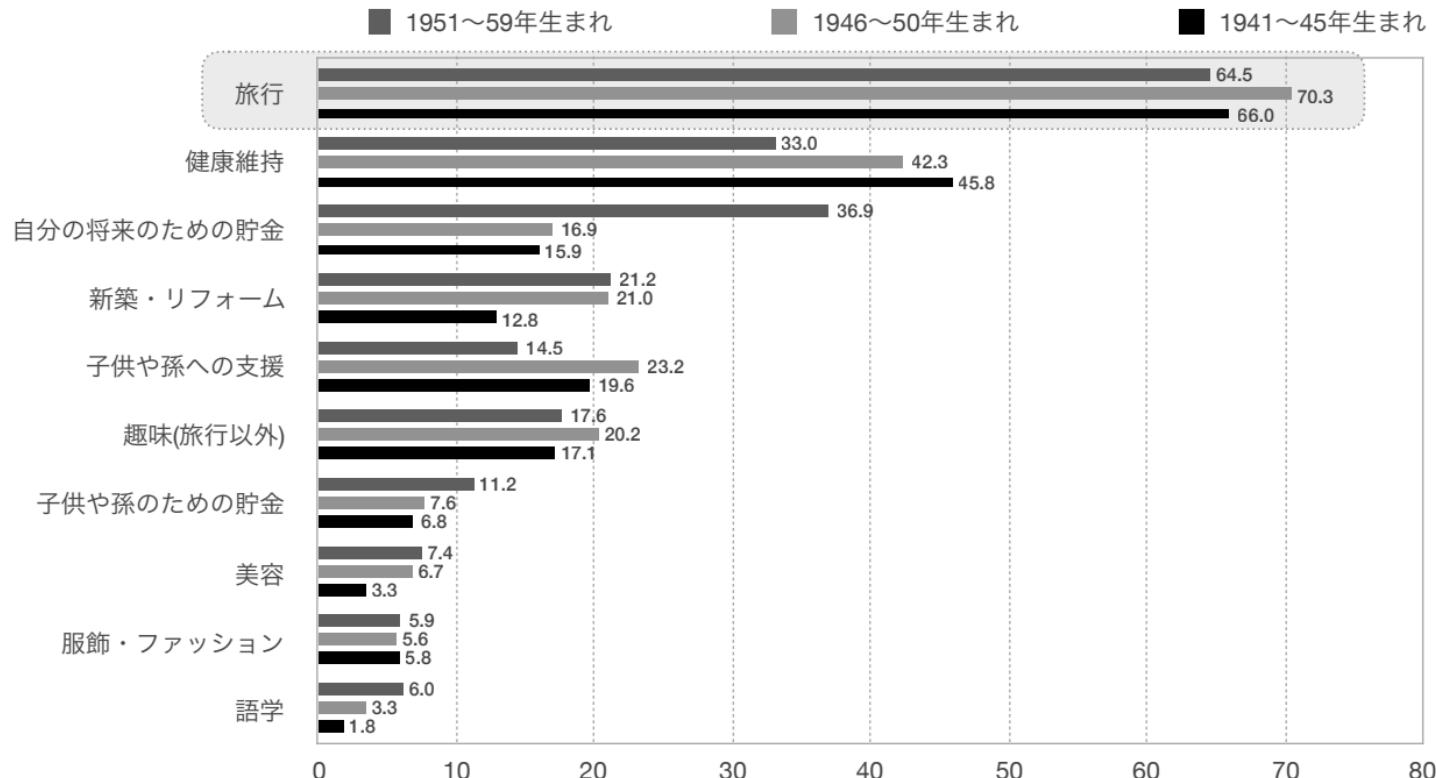


# 今後5年くらいの間にお金をかけたいこと(%)



(株)JTB総合研究所「団塊世代のライフスタイルと今後の旅行消費に関する調査」2013年調べ